

**Emne:** En introduktion til specialefaget, viden om sociale medier, produktionsforståelse og adfærdsdesign



## Sociale Medier & Kundedialog - dag 1

**Dato:** 26. aug. 2024

### Beskrivelse:

Dagen vil byde på en kombination af oplæg, øvelser og gruppearbejde. I dag vil I få indsigt i, hvad sociale medier egentlig er, hvordan man skaber indhold til forskellige platforme, samt en introduktion til adfærdsdesign.

### Ressourcer og aktiviteter:

**Afleveringsopgave:** Et lille SoMe-hej

**Afleveringsopgave:** SoMe-specifikationer (produktionsforståelse)

**Fil:** Dag 1 SoMe oplæg.pdf

**Fil:** SoMe - Ugeplan.pdf

**Afleveringsopgave:** Jura-tjekliste

**Emne:** Indholdsstrategi, relevans, segmentering og målgruppe



## SoMe & Kundedialog - dag 2

**Dato:** 27. aug. 2024

### Beskrivelse:

I dag skal vi lære om indholdsstrategi og hvad det indebærer. Vi kommer omkring relevans, segmentering og målgruppe, vi skal prøve at lave en persona og snakke storytelling og tone of voice.

### Ressourcer og aktiviteter:

**Afleveringsopgave:** Udstik en retning for Ryanair

**Afleveringsopgave:** Hovedopgave

**Fil:** Dag 2 SoMe oplæg.pdf

**Emne:** Kundedialog og shitstorms

**Emne:** Content planning og jura



## SoMe & Kundedialog - dag 3

Dato: 28. aug. 2024

### Beskrivelse:

I dag vil vi fokusere på planlægningsfasen, hvor vi dykker ned i både content plan og årshjul. Derudover vil vi også behandle emnet shitstorms og den tilhørende kundedialog. Vi starter dagen med en kort introduktion til jura, efterfulgt af en praktisk øvelse.

Resten af dagen er afsat til, at I kan arbejde videre på jeres hovedopgave.

### Ressourcer og aktiviteter:

**Fil:** Dag 3 SoMe oplæg.pdf

**Link:** Eksempel på content plan

---