

Emne: Portfolio**Baggrund:**

Her afleveres link til din online-portfolio. Der er også links til eksempler på tidligere svendeprøve-portfolier.

**Portfolio aflevering****Dato:** Ingen dato**Beskrivelse:****Ressourcer og aktiviteter:****Afleveringsopgave:** Portfolio - Aflevering**Emne:** Regler for svendeprøve og portfolio**Baggrund:**

På grafiske-uddannelser.dk kan du finde links til regler og vejledninger

**Regler for svendeprøve og portfolio****Dato:** Ingen dato**Beskrivelse:****Ressourcer og aktiviteter:****Link:** Vejledning til svendeprøven**Link:** Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker**Link:** Vejledning til portfolio**Link:** Censorvejledning**Emne:** H4 forløbsoversigt og praktisk info**Baggrund:**

Forløbsplan, befodringsrefusion, IT-vejledninger, Colourbox mm.

**Forløb og diverse links****Dato:** Ingen dato**Beskrivelse:**

Du finder vejledninger til netværk, printere, befordringsrefusion mm. under "IT-info" i øverste menulinje på Itslearning. Desuden kan du finde info på "Min skole"-app og under "Ny elev på Aarhus Tech"

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Forløbsoversigt_24-3.pdf

Side: Ny elev på AARHUS TECH

Fil: 2022-01 Xerox C60 printvejledning.pdf

Fil: Canon Plotter IPF670 install og print.pdf

Fil: Print af hæfte på Xerox-printeren

Notat: Adgang til opslagsværker (Infomedia - Faktalink.dk mm.)

Emne: H4 Kampagnen**Baggrund:**

De 2 fag på H4 - Innovation og Iværksætteri og Kommunikation og formidling III - sammensættes til en overordnet helhed og proces.

**Kampagnen**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:**Ressourcer og aktiviteter:**

Fil: Svendeprøver - CHIPS - Juni 2025.pdf

**Pitch for mentor**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:**Ressourcer og aktiviteter:**

Afleveringsopgave: Aflevering af pitch og plan for mentor-pitch

Fil: Mentor Pitch Plan.pdf

**Kommunikationsdokument**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:**Ressourcer og aktiviteter:**

Fil: Kommunikationsdokument.pdf

Afleveringsopgave: Kommunikationsdokument



Svendestykker

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Ressourcer og aktiviteter:

Afleveringsopgave: Svendestykker aflevering



Præsentation af kampagne til svendeprøven

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Ressourcer og aktiviteter:

Afleveringsopgave: Aflevering af Præsentation af kampagne til svendeprøven

Emne: Svendeprøve

Baggrund:

Eksaminationsliste mm.



Svendeprøven

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Eksaminationsliste

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Eksaminationsliste_25hs22med4.pdf

Emne: Relevante oplæg

Baggrund:

Redskaberne til at løse en Svendeprøve



LOGO-DESIGN (GF2)

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Et logo er hjertet i enhver visuel identitet. Der findes 7 grundregler eller principper indenfor logo-design.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Logodesign.pdf

**DEN KREATIVE PROCES (GF2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Den kreative proces er med til at understøtte evnen til at tænke og handle kreativt og dermed udvikle innovative løsninger.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Den Kreative Proces.pdf

**KOMPOSITION (GF2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Begrebet komposition betyder 'sammensætning' og defineres som den måde de forskellige elementer er sammensat eller bygget op på.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Komposition I.pdf

Fil: Komposition II.pdf

**KONTRASTER (GF2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Kraftfuldt visuelt virkemiddel der skaber et tydeligt hierarki og overblik samt dynamik og liv i det grafiske design.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Kontraster.pdf

**GESTALTLOVE (H1)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Lovene forsøger at give bud på, hvordan den menneskelige hjerne opfatter sammenhænge i omverdenen.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Gestaltlove.pdf

**AIDA (GF2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

AIDA modellen bruges til at analysere eller udforme reklamer/ annoncer og andet POS-materiale

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: AIDA.pdf

**SWOT-ANALYSE (H1)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Analysen tegner et øjebliksbillede af din virksomhed og er et enkelt og et effektivt redskab til at skabe et indblik i din virksomheds strategiske situation.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: SWOT.pdf

**KONKURRENTANALYSE (H1)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

En konkurrentanalyse er en systematisk indsamling og bearbejdning af oplysninger om konkurrenternes stærke og svage sider.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Konkurrentanalyse.pdf

**MÅLGRUPPEANALYSE (H1)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

En undersøgelse der har til formål at afdække forventninger, behov eller præferencer hos en bestemt gruppe af modtagere.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Målgruppeanalyse.pdf

**KONCEPTUDVIKLING (H1)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Det handler om at udvikle et koncept der danner rammerne, for den oplevelse der er tilknyttet et salg af en vare eller en serviceydelse. (OBS. Anvendes til Pop-Up Stand)

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Konceptudvikling.pdf

**STORYTELLING (H2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Storytelling handler om at kommunikere sine budskaber via spændende historier.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Storytelling.pdf

**LINGKVISTISKE VIRKEMIDLER (H2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Den skriftsproglige tekst som virkemiddel i statiske billeder. Fx. Reklamer, covers mv.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Lingvistiske Virkemidler.pdf

**FREMSTILLINGSKONCEPTER (H2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Den ide der ligger til grunde for afsenders udformning af et budskab og de ledetråde der skal guide modtagerens følelser, forståelse og oplevelse i en særlig retning

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Fremstillingskoncepter.pdf

**IMK MODELLEN (H2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Kommunikationsmodel udviklet til analyse og udarbejdelse af markeds-kommunikation med fokus på at engagere, involvere og inddrage modtageren.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: IMK-modellen.pdf

**PROCESSTYRING: KEYVISUAL (H2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

I-MBC-E modellen er et processtyrings-værktøj der integrerer opbygningen og udrulningen af en KeyVisual

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Processtyring KeyVisual.pdf

**BRANDING (H3)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Formålet er at blive set og husket. At blive genkendt og identificeret med virksomhedens forretnings- grundlag og/eller værdier. (Inkl. Brand Wheel + Brand Story Canvas)

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Branding.pdf

**POSITIONERING (H3)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Design af virksomhedens markedstilbud således, at det optager en bestemt, ønsket, relevant og konkurrencemæssig stærk plads i målgruppens bevidsthed

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Positionering.pdf

**POEM (H3)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

POEM er et værktøj til at kortlægge virksomheders marketingsmuligheder på tværs af medier/kanaler. En god markedsføringsstrategi kræver at man varierer imellem dicipliner/kanaler.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: POEM.pdf

**SOSTAC® (H3)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Et strategiværktøj udviklet af PR Smith, der hjælper virksomheder med at planlægge og implementere deres marketingstrategi.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: SOSTAC.pdf

**KREATIV BRIEF (H3)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

En sammenfatning af den information, der er nødvendig for at udvikle reklamekoncept. Dette er et værktøj hvorfra selve idégenereringen starter.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Kreativ Brief.pdf

**GUERILLA MARKETING (H3)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Det handler om at bruge kreative, ukonventionelle og lavbudgetmetoder til markedsføring. Målet er at opnå maksimal effekt med minimale ressourcer.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Guerilla Marketing.pdf

**DOUBLE DIAMOND (H4)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

En designmetode til at udvikle kreative og innovative løsninger, på konkrete problemstillinger.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Double Diamond.pdf

Emne: Resterende oplæg

**LASWELL (GF2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Laswells kommunikationsmodel (Transmissionparadigmet) er velegnet til reklamer og andet masseproduceret en-vejskommunikation

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Laswell.pdf

**LAYOUT (H1)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Det at organiserer en række forskellige elementer som grafik, billeder, tekst og luft til en samlet grafisk helhed.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Layout BOV.pdf

**PITCH & PRÆSENTATION (H2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

En rammestruktur, der har til formål at sælge en idé eller et koncept – enten mundtligt (pitch) eller visuelt (præsentation) overfor en kunde.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Pitch & præsentation.pdf

**STILHISTORIE (GF2)**

Dato: Ingen dato

Beskrivelse:

Stilhistorie (kunst) handler om udviklingen af æstetiske udtryk gennem historiske perioder. Hver epoke reagerer på tidligere kunst og afspejler samfundets ideologiske og teknologiske ændringer.

Ressourcer og aktiviteter:

Fil: Stilhistorie.pdf
